

Посібник для студентів та аспірантів з опису бізнес-ідеї

Цей посібник допоможе Вам крок за кроком описати свою бізнес-ідею. Цей опис знадобиться Вам для подачі заяви на підставі § 21 абз. 6 Закону про перебування в Управління у справах іноземців. Навіть якщо Вам не потрібно писати повний бізнес-план, Ви повинні чітко і зрозуміло описати в Управлінні з питань реєстрації іноземців, що Ваша бізнес-ідея є успішною і що Ви не поставите під загрозу своє навчання або отримання докторського ступеня запланованою самозайнятістю.

Для того, щоб Управління у справах іноземців визнало, що Ви не ставите під загрозу своє навчання або отримання докторського ступеня, Ви не можете працювати самостійно більше 15 годин на тиждень, а також не можете працювати під час лекцій і семінарів! Порада: запишіть, що самостійно працюєте не більше 15 годин на тиждень, а якщо так, то в позанавчальний час! Це може бути ввечері після лекцій та семінарів або на вихідних! Найкраще, якщо Ви опишете це в додатковій главі!

Увага: це стосується і докторантів. Дайте зрозуміти, що Ви не працюєте на себе в робочий час в університеті або під час навчання на курсах, якщо Ви їх проходите.

Ми розділили посібник з опису бізнес-ідеї на окремі розділи. Дотримуйтесь розділів «крок за кроком» і Ви опишете свою бізнес-ідею. На початку кожного розділу ми коротко підсумували, що саме Ви повинні описати або пояснити. Потім ми задаємо Вам питання про себе або Вашу бізнес-ідею. Відповідаючи на них, Ви достатньо повно опишете свою бізнес-ідею.

Ви не зобов'язані відповідати на всі запитання, оскільки деякі з них можуть не відповідати Вашій бізнес-ідеї. Сірим кольором виділені питання, які можуть бути корисними для Вас, але не є обов'язковими.

Важливо: Навіть якщо Ви відповіли на всі питання і впевнені, що правильно описали свою бізнес-ідею, Управління у справах іноземців може відхилити Вашу заяву. Ми не можемо дати Вам гарантії. Якщо Управління з питань реєстрації іноземців відхилить Вашу заяву, напишіть нам, і ми спробуємо допомогти Вам у подальшому.

Резюме

Резюме знаходиться на початку вашого опису. У резюме Ви коротко, лаконічно і точно описуєте себе та найважливіші моменти Вашої бізнес-ідеї. Короткий опис повинен викликати інтерес до Вас та Вашої ідеї. Напишіть резюме після того, як Ви опрацюєте всі інші розділи. Обсяг резюме не повинен перевищувати однієї сторінки.

- ➔ Хто я і що я хочу робити?
- ➔ Резюме має бути прочитане і зрозуміле не більше ніж за п'ять хвилин!

Ваше ім'я, дата народження, сімейний стан, країна походження, кваліфікація

Коротко опишіть ідею вашого стартапу та переваги для клієнтів

- Яка моя бізнес-ідея/продукт/послуга?
- Яка користь від мого продукту/послуги для моїх клієнтів?
- Що особливого в моїй ідеї/моєму продукті/моїй послугі (наприклад, ринкова ніша, новий тренд, економія часу для клієнта)?

Цільова група/ринок

- Хто є моїми клієнтами (наприклад, вік, стать)?
- Наскільки великий мій ринковий потенціал? Чи є якісь сучасні тенденції?

Вид самозайнятості

- Комерційна або позаштатна самозайнятість
- Самостійно або в команді

Місцезнаходження

- Де моє місцезнаходження?

Графік роботи

- Скільки годин на тиждень я хочу працювати самостійно?
- В які дні я хочу працювати і коли?

Розділ 1: Мій профіль

Опишіть, що Вас мотивує, якими якостями та навичками Ви володієте. Для більш детальної інформації, будь ласка, зверніться до Вашого резюме. Також слід вказати, чи перебуваєте Ви на утриманні сім'ї. Якщо для здійснення підприємницької діяльності необхідна формальна кваліфікація (наприклад, диплом майстра, закінчена вища освіта), Ви повинні довести еквівалентність Вашої кваліфікації, отриманої за межами Німеччини.

- ➔ Яка моя мотивація?
- ➔ Якими навичками/кваліфікацією я володію?

Яка моя мотивація працювати самостійно паралельно з навчанням (наприклад, я хочу використовувати свої знання, я хочу заробляти гроші паралельно з навчанням, у мене є ідея, яку я хотів би реалізувати)?

Які навички та кваліфікації я маю (наприклад, знання, отримані під час навчання, шкільний досвід, хобі, мовні навички, самозайнятість у країні походження)?

Які підприємницькі навички я маю (наприклад, навички роботи з ПК)? Яке відношення я маю до самозайнятості (наприклад, попередній досвід з країни походження, рольові моделі в сім'ї, серед знайомих)?

Розділ 2: Мій продукт/моя послуга

Опишіть Вашу бізнес-ідею та заплановану діяльність. Опишіть, що Ви пропонуєте і чим ваша бізнес-ідея відрізняється від інших, чи є ваша бізнес-ідея новою.

- ➔ Що включає в себе моя ідея?
- ➔ Що особливого в моїй ідеї?

Який продукт/послугу я пропоную? Звідки взялася моя ідея?

Що особливого в моєму продукті/послуді - які переваги для моїх клієнтів?

Звідки у мене з'явилася ця ідея?

Чи є аналогічні товари/послуги? Якщо так, то що відрізняє мій продукт/послугу (наприклад, ціна, якість, своєчасність, трендовість тощо)?

Як я можу донести продукт до своїх клієнтів (канал дистрибуції)?

Розділ 3: Мої клієнти

Опишіть Ваших клієнтів і те, як Ви хотіли б їх залучити.

➔ Хто буде купувати мій товар/послугу?

Хто є моїми клієнтами (наприклад, вік, дохід, походження, стать, спосіб життя)?

Чому мої клієнти хочуть купити мій товар/послугу?

Що я знаю про своїх клієнтів (наприклад, як часто вони купують)?

Розділ 4: Моє місцезнаходження

Опишіть, де Ви хочете займатися самозайнятістю та які переваги має для Вас це місце.

➔ Де я можу бути активним і чому саме там?

Чи потрібен мені власний офіс або я можу працювати вдома?

Чи потрібне власне приміщення для ведення бізнесу? Якщо так, то де знаходиться моє приміщення (наприклад, центр, околиця, житловий район, комерційний район, діловий район, ресторани)?

Якщо я маю приміщення для ведення бізнесу: які переваги для мене має місце розташування приміщення для ведення бізнесу?

Чи потрібні мені власні складські приміщення? Якщо так, то де знаходяться ці сховища?

Розділ 5: Моя реклама

Опишіть, як Ви хочете звертатися до своїх клієнтів.

➔ Як мені просувати та розповсюджувати свою продукцію/свої послуги?

Як мої клієнти дізнаються про мій продукт/послугу (наприклад, газета, плакати, листівки, Інтернет, Facebook, Instagram)?

Розділ 6: Форма моєї діяльності та робочий час

Опишіть, чи є Ви самозайнятим підприємцем на комерційній або позаштатній основі, і чи хочете Ви розпочати свою справу самостійно або в команді. Якщо Ви раніше не описували, коли Ви працюєте, опишіть це в цій главі.

- ➔ Який вид самозайнятості я планую?
- ➔ Я хочу створювати самостійно або в команді?

Комерційний чи фріланс?

Поодинці чи в команді?

Яку організаційно-правову форму я маю на увазі (наприклад, ФОП, GbR, UG, GmbH)?

Коли я хочу працювати і скільки годин на тиждень?

Розділ 7: Моя ціна/мій прибуток

Опишіть, яку ціну повинен мати Ваш продукт або послуга, які витрати пов'язані з продуктом/послугою та на який прибуток Ви очікуєте.

- ➔ Яку ціну повинен мати мій товар/послуга?
- ➔ Скільки я витрачаю на свій продукт/послугу?

Яку ціну повинен мати мій товар/послуга?

Які витрати потрібні?

- Які інвестиції є абсолютно необхідними?
- Які витрати понесені на підготовку (наприклад, на консультації, гонорари, збори, адміністрування, маркетинг)?
- Які витрати на можливі інвестиції (наприклад, оренда, машини, меблі, ПК, інструменти)?

Які витрати здійснюються на виготовлення мого продукту/на придбання продукту?

Які щомісячні витрати на оренду мого офісу/комерційного приміщення/майстерні?

На який прибуток я можу розраховувати?