

Leitfaden für Studierende und Promovierende zur Beschreibung Ihrer Unternehmensidee

Dieser Leitfaden unterstützt Sie schrittweise zur Beschreibung Ihrer Unternehmensidee. Diese Beschreibung benötigen Sie für die Beantragung von § 21 Abs. 6 AufenthG bei der Ausländerbehörde. Auch wenn Sie keinen vollständigen Businessplan schreiben müssen, müssen Sie der Ausländerbehörde klar und verständlich beschreiben, dass Ihre Unternehmensidee erfolgreich ist und dass Sie mit Ihrer geplanten Selbständigkeit Ihr Studium oder Ihre Promotion nicht gefährden.

Damit die Ausländerbehörde erkennt, dass Sie Ihr Studium oder Ihre Promotion nicht gefährden, dürfen Sie nicht mehr als 15h in der Woche selbständig arbeiten und Sie dürfen nicht während Ihrer Vorlesungen und Seminare arbeiten! Tipp: schreiben Sie, dass Sie höchstens 15h in der Woche selbständig arbeiten und wenn, dann außerhalb der Studienzeiten! Das kann abends nach den Vorlesungen und Seminaren oder am Wochenende sein! Am besten ist es, wenn Sie dies in einem extra Kapitel beschreiben!

Achtung: Dies gilt auch für Promovierende. Verdeutlichen Sie, dass Sie nicht in Ihrer Arbeitszeit an der Universität oder während Ihrer Lehrveranstaltungen, wenn Sie welche durchführen, für Ihre Selbständigkeit arbeiten.

Den Leitfaden zur Beschreibung Ihrer Unternehmensidee haben wir in verschiedene Kapitel gegliedert. Folgen Sie den Kapiteln „Schritt für Schritt“ und Sie haben Ihre Unternehmensidee beschrieben. Wir haben am Beginn eines jeden Kapitels kurz zusammengefasst, was Sie beschreiben bzw. erklären sollen. Anschließend stellen wir Ihnen Fragen zu Ihrer Person oder Ihrer Unternehmensidee. Beantworten Sie diese und Sie haben Ihre Unternehmensidee ausreichend beschrieben.

Sie müssen nicht alle Fragen beantworten, da manche Fragen vielleicht nicht zur Ihrer Unternehmensidee passen. Fragen, die für Sie hilfreich sein können, aber nicht zwingend zu beantworten sind, wurden in *grauer Schriftfarbe* dargestellt.

Wichtig: Auch wenn Sie alle Fragen beantwortet haben und sich sicher sind, dass Sie Ihre Unternehmensidee gut beschrieben haben, kann die Ausländerbehörde Ihren Antrag ablehnen. Eine Gewähr können wir Ihnen nicht geben. Wenn die Ausländerbehörde Ihren Antrag ablehnt, mailen Sie uns und wir versuchen Ihnen weiterzuhelfen.

Zusammenfassung

Die Zusammenfassung steht am Anfang Ihrer Beschreibung. In der Zusammenfassung beschreiben Sie kurz, knapp und präzise sich selbst und die wichtigsten Punkte Ihrer Unternehmensidee. Die Kurzbeschreibung soll das Interesse an Ihnen und Ihrer Idee wecken. Schreiben Sie die Zusammenfassung, nachdem Sie alle anderen Kapitel bearbeitet haben. Die Zusammenfassung sollte eine Seite nicht überschreiten.

- ➔ Wer bin ich und was will ich machen?
- ➔ Die Zusammenfassung sollte in maximal fünf Minuten gelesen und verstanden werden!

Ihr Name, Geburtsdatum, Familienstand, Herkunftsland, Qualifikationen

Beschreiben Sie knapp Ihre Gründungsidee und den Kundennutzen

- Was ist meine Geschäftsidee / mein Produkt / meine Dienstleistung?
- Was ist der Nutzen meines Produktes / meiner Dienstleistung für meine Kunden?
- Was ist das Besondere an meiner Idee / meinem Produkt / meiner Dienstleistung (bspw. Marktlücke, neuer Trend, Zeitersparnis für den Kunden)?

Zielgruppe / Markt

- Wer sind meine Kunden (bspw. Alter, Geschlecht)?
- Wie groß ist mein Marktpotenzial? Gibt es aktuelle Trends?

Art der Selbständigkeit

- Gewerbliche oder Freiberufliche Selbständigkeit
- Alleine oder im Team

Standort

- Wo ist mein Standort?

Arbeitszeiten

- Wie viele Stunden in der Woche will ich selbständig arbeiten?
- An welchen Tagen will ich wann arbeiten?

Kapitel 1: Mein Profil

Beschreiben Sie, was Sie motiviert und welche Eigenschaften und Kompetenzen Sie haben. Für mehr Details verweisen Sie auf Ihren Lebenslauf. Sie sollten auch erwähnen, wenn Sie von Ihrer Familie unterstützt werden. Wenn Ihre Selbständigkeit formale Qualifikationen erfordert (bspw. Meisterbrief, abgeschlossenes Studium), müssen Sie die Gleichwertigkeit Ihrer außerhalb von Deutschland erworbenen Qualifikationen nachweisen.

- ➔ Was ist meine Motivation?
- ➔ Welche Kompetenzen / Qualifikationen habe ich?

Was ist meine Motivation neben dem Studium selbständig zu arbeiten (bspw. ich möchte mein Wissen einsetzen, ich möchte Geld neben dem Studium verdienen, ich habe eine Idee, die ich gerne umsetzen möchte)?

Welche Fähigkeiten und Qualifikationen habe ich (bspw. meine Kenntnisse aus dem Studium, schulische Erfahrungen, mein Hobby, Sprachkenntnisse, Selbständig in meinem Herkunftsland)?

Welche unternehmerischen Kompetenzen habe ich (bspw. PC-Kenntnisse)? Welchen Bezug zur Selbständigkeit habe ich (bspw. Vorerfahrung aus meinem Herkunftsland, Vorbilder in der Familie, in der Bekanntschaft)?

Kapitel 2: Mein Produkt / meine Dienstleistung

Beschreiben Sie Ihre Geschäftsidee und Ihre geplante Geschäftstätigkeit. Beschreiben Sie, was Sie anbieten und wie sich Ihre Geschäftsidee von anderen unterscheidet und ob ihre Geschäftsidee neu ist.

- ➔ Was umfasst meine Idee?
- ➔ Was ist das Besondere an meiner Idee?

Welches Produkt / welche Dienstleistung biete ich an? Woher stammt meine Idee?

Was ist das Besondere an meinem Produkt / meiner Dienstleistung – was sind die Vorteile für meine Kund:innen?

Wie bin ich auf die Idee gekommen?

Gibt es ähnliche Produkte / Dienstleistungen? Wenn ja, wodurch unterscheidet sich mein Produkt / meine Dienstleistung (bspw. Preis, Qualität, Zeitnah, Trendig, etc.)?

Wie bringe ich das Produkt zu meinen Kunden (Vertriebsweg)?

Kapitel 3: Meine Kund:innen

Beschreiben Sie Ihre Kund:innen und wie Sie diese gewinnen möchten.

→ Wer wird mein Produkt / meine Dienstleistung kaufen?

Wer sind meine Kund:innen (bspw. Alter, Einkommen, Herkunft, Geschlecht, Lebensstil)?

Warum wollen meine Kund:innen mein Produkt / meine Dienstleistung einkaufen?

Was weiß ich über meine Kund:innen (bspw. wie häufig kaufen sie ein)?

Kapitel 4: Mein Standort

Beschreiben Sie, wo Sie Ihre Selbständigkeit ausüben wollen und welche Vorteile der Ort für Sie hat.

→ Wo werde ich tätig und warum dort?

Benötige ich eigene Büroräume oder kann ich von zu Hause arbeiten?

Benötige ich eigene Geschäftsräume? Wenn ja, wie ist die Lage meiner Geschäftsräume (bspw. zentral, Stadtrand, Wohngegend, Gewerbegebiet, Geschäftsgebiet, Restaurants)?

Wenn ich Geschäftsräume habe: welche Vorteile hat die Lage der Geschäftsräume für mich?

Benötige ich eigene Lagerräume? Wenn ja, wo sind diese Lagerräume?

Kapitel 5: Meine Werbung

Beschreiben Sie, wie Sie Ihre Kund:innen ansprechen wollen.

→ Wie bewerbe und vertreibe ich meine Produkte / meine Dienstleistungen?

Wie erfahren meine Kund:innen von meinem Produkt / meiner Dienstleistung (bspw. Zeitung, Plakate, Flyer, Internet, Facebook, Instagramm)?

Kapitel 6: Meine Unternehmensform & Arbeitszeiten

Beschreiben Sie, ob sie eine gewerbliche oder freiberufliche Selbständigkeit durchführen und ob Sie alleine oder im Team gründen wollen. Wenn Sie zuvor noch nicht beschrieben haben, wann Sie arbeiten, beschreiben Sie dies in diesem Kapitel.

- ➔ Welche Art der Selbständigkeit plane ich?
- ➔ Will ich alleine oder im Team gründen?

Gewerblich oder freiberuflich?

Allein oder im Team?

Welche Rechtsform habe ich vorgesehen (bspw. Einzelunternehmen, GbR, UG, GmbH)?

Wann will ich arbeiten und wie viele Stunden will ich in der Woche arbeiten?

Kapitel 7: Mein Preis / Mein Gewinn

Beschreiben Sie welchen Preis Ihr Produkt oder Ihre Dienstleistung haben soll, welche Kosten mit dem Produkt / der Dienstleistung verbunden sind und welchen Gewinn Sie erwarten.

- ➔ Welchen Preis soll mein Produkt / meine Dienstleistung haben?
- ➔ Wie hoch sind meine Ausgaben für mein Produkt / meine Dienstleistung

Welchen Preis soll mein Produkt / meine Dienstleistung haben?

Welche Ausgaben sind erforderlich?

- Welche Investitionen sind unbedingt notwendig?
- Welche Kosten entstehen in der Vorbereitung (bspw. für Beratung, Gebühren, Abgaben, Verwaltung, Marketing)?
- Welche Kosten entstehen für mögliche Investitionen (bspw. Miete, Maschinen, Möbel, PC, Werkzeuge)

Welche Kosten entstehen für Herstellung meines Produktes / für den Einkauf des Produktes?

Welche Kosten entstehen monatlich für mein Büro / Gewerberaum / Werkstatt?

Welchen Gewinn erwarte ich?